

# Kennzahlen Hochschulgastronomie

für die Geschäftsjahre 2014-2018

	2018	2017	2016	2015	2014
<b>Immatrikulierte Studierende im WS, die Sozialbetrag zahlen</b>	87.572	87.317	86.845	84.294	83.255
Differenz zum Vorjahr	255	472	2.551	1.069	1.968
prozentuale Differenz	0,29%	0,54%	3,01%	1,28%	2,42%
<b>Verkaufte Essen</b>	2.497.000	2.547.382	2.540.522	2.509.650	2.540.277
Differenz zum Vorjahr	-51.000	6.860	31.350	-30.627	76.593
prozentuale Differenz	-2,00%	0,27%	1,25%	-1,21%	3,11%
<b>Preise</b>					
Durchschnittspreis Tellergericht (in EUR)	2,85	2,76	2,76	2,77	2,78
Differenz zum Vorjahr	0,09	0	-0,01	-0,01	0,28
prozentuale Differenz	3,3%	0%	-0,4%	-0,4%	11%
<b>Verkaufte Essenstypen</b>					
vegetarisch	468.347	463.340	490.387	419.502	
bio-zertifiziert	41.786	47.201	49.366		
Abendessen	184.319	188.164	122.000	106.808	
Samstagsessen	21.897	26.329	26.277	27.244	
Portionen biozertifizierter Fairtrade-Kaffee	1.383.216	1.421.915	1.425.339	1.411.533	
<b>Anzahl Aktionswochen</b>	48		49		
<b>Umsätze Hochschulgastronomie Köln (in EUR)</b>	13.240.000	13.139.090	13.021.380	12.909.612	13.054.064
Differenz zum Vorjahr	101.000	117.710	114.000	-144.452	1.233.313
prozentuale Differenz	5,00%	14,20%	-4,70%	-2,63%	-2,77%

## Unternehmenskommunikation

Klaus Wilsberg (Leiter)  
wilsberg@kstw.de  
0221 94265-331

Cornelia Gerecke (stv. Leiterin)  
gerecke@kstw.de  
0221 94265-326